

I PLAN ESTRATÉGICO FUNDACIÓN BETESDA

2014-2017



I PLAN ESTRATÉGICO FUNDACIÓN BETESDA

Introducción

El Plan estratégico de la Fundación Betesda es el resultado de un proceso participativo de reflexión y trabajo de nuestra entidad que, con el liderazgo y visión de futuro del Patronato, y gracias al compromiso de todos los que han intervenido en el proceso, se ha podido materializar en esta hoja de ruta que orientará la actuación de nuestra Organización los próximos 4 años.

El Plan Estratégico 2014- 2018 surge de las ideas de todos en el proceso de reflexión que hemos vivido en estos últimos meses, y en el que el reto ha sido encontrar y definir las líneas de actuación que, en un escenario complicado como el que estamos viviendo, nos permitan mirar el futuro de nuestra organización con optimismo y cohesión.

El presente Plan Estratégico se afirma y toma impulso en nuestra historia y en los valores que nos identifican y que nos han hecho llegar hasta aquí , y nos sitúa en un camino de cambio hacia una organización más fuerte y cohesionada, con una clara orientación a las personas y bien posicionada en nuestro entorno

Elaboración del Plan Estratégico

El proceso de elaboración del Plan Estratégico ha seguido los siguientes pasos:

1. Definición por parte del Patronato de los elementos que configuran la identidad de la Fundación Betesda: Misión, Visión y Valores.
2. Realización del Diagnóstico.

Se ha realizado un profundo análisis de la realidad de nuestra organización en el momento actual, teniendo como referencia la Misión y nuestra Visión de futuro.

El diagnóstico se ha llevado a cabo según la metodología DAFO y con la participación de todos los grupos de interés que formamos la organización: Patronato, familias, voluntarios, profesionales y personas con discapacidad intelectual.

3. Definición y redacción del Plan.

A partir de las conclusiones y prioridades derivadas del Diagnóstico, el Patronato, constituido en equipo de trabajo con la participación del Equipo de Dirección, definió los ejes, líneas de acción y resultados que configuran el Plan Estratégico de la Fundación Betesda.

Nuestra Identidad: Misión, Visión y Valores de Fundación Betesda

Misión de la Fundación Betesda

Nuestra misión es nuestra razón de ser. Define qué hacemos y para quién lo hacemos y por tanto orienta nuestra actuación, la manera de organizarnos y nuestra estrategia.

La **MISIÓN** de la Fundación Betesda es ofrecer apoyos, servicios y oportunidades a personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo que contribuyan a su bienestar y su inclusión social, con planes individualizados, promoviendo la defensa de sus derechos ciudadanos y velando por su seguridad y tutela.

Visión de Futuro

La visión nos sitúa en un horizonte deseado, positivo y posible. Sobre ella se enfoca la organización para definir la estrategia que nos permitirá avanzar en el cumplimiento de nuestra misión durante los próximos años. La visión nos lanza al futuro desde nuestra realidad actual.

VISIÓN de la Fundación Betesda

Una organización que desde una visión del mundo basada en la cooperación y la dignidad de todas las personas, siguiendo su espíritu fundacional, mantenga y consolide la red de servicios, programas y apoyos dirigidos a dar bienestar y calidad de vida a las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo, ofreciendo seguridad ante el futuro a las familias.

Una organización que afronte con valentía y coraje la implantación de proyectos y programas innovadores dirigidos a promover un envejecimiento activo, con la máxima autonomía y capacidad de participación, de las personas mayores que atiende en sus centros y servicios.

Una organización que defienda a sus trabajadores y apueste por su estabilidad, con el fin de que se sientan partícipes y comprometidos con su proyecto, actuando de forma ética y transparente.

Una organización que alineada con los Valores de FEAPS y bien posicionada y valorada en su entorno, por su seriedad, profesionalidad y por la calidad de sus servicios, ejerza, dentro del Movimiento Asociativo, su capacidad de liderazgo e incidencia.

Una organización seria y fiable ante la administración por su transparencia, profesionalidad, rigor y compromiso, pero también por su calidad humana y la satisfacción de usuarios y familias, manteniendo una posición leal y de colaboración pero no de sumisión.

Una Organización saneada, con estabilidad económica, que gestione sus recursos de forma responsable, con eficacia y eficiencia, manteniendo un buen equilibrio entre el rigor en la gestión y la calidad en la atención.

Valores

Para cumplir la misión y alcanzar la visión de futuro que nos hemos planteado, es necesario actuar de acuerdo a unos valores compartidos. Los valores se asientan en creencias profundas acerca de cómo debe regirse el comportamiento de quienes comparten nuestro proyecto, y comprometen por tanto a todas las personas de la organización con independencia de su función o su nivel jerárquico.

VALORES de la Fundación Betsda

CALIDAD DE VIDA

Adoptamos el paradigma de la calidad, no sólo como referente técnico para mejorar los apoyos y los servicios que prestamos, sino como un valor que, con su aplicación práctica, favorece los comportamientos éticos con las personas. Un valor, que ofrece más garantías de tratos y de actitudes de respeto y de dignidad de la persona.

COMPROMISO

Implicación de todos los miembros de la organización con el proyecto común y con las personas con discapacidad.

CONFIANZA

Creencia en lo que se hace y en quién lo hace.

EFICACIA Y EFICIENCIA

Capacidad e intención de hacer bien el trabajo con rigor, autocrítica, con el menor coste posible y sin perder calidez.

MEJORA CONTINUA

Valor intrínseco de toda la organización. Querer mejorar siempre, nos ayudará a afrontar los continuos retos del entorno y nuestra misión y a gestionar correctamente los cambios.

PARTICIPACIÓN

Voluntad de implicarse y cooperar en acciones e ideas significativas en la vida de la organización.

PROFESIONALIDAD Y CONDUCTA ÉTICA

Suma de conocimientos técnicos y humanos que permite obtener los mejores resultados tras un trabajo eficiente y responsable, unido a un trato exquisito a las personas con discapacidad y sus familias.

SOLIDARIDAD

Compromiso sincero y generoso hacia los demás.

I Plan Estratégico de la Fundación Betesda (2014-2017)

EJE ESTRATÉGICO 1: CALIDAD DE VIDA Y SERVICIOS		
LINEAS ESTRATÉGICAS		RESULTADOS A CONSEGUIR
1.1	ELABORAR LA CARTERA DE SERVICIOS	R1: Dispondremos de un documento tipo para describir los servicios que permita reconocer nuestros valores corporativos.
1.2	IMPLANTAR EL MODELO DE CALIDAD DE VIDA	R2: El modelo de calidad de vida será conocido e impulsado por los dirigentes de la Fundación. R3: Contaremos con herramientas adecuadas de planificación y evaluación de los distintos servicios. R4: Dispondremos de apoyos individualizados para las personas con discapacidad intelectual atendidas, orientados a resultados personales. R5: Habremos logrado mejoras significativas en la calidad de vida de las personas atendidas.
1.3	IMPLANTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	R6: Contaremos con un sistema de gestión de calidad que nos permita avanzar en calidad de vida, calidad en la gestión y ética. R7: La implantación del sistema nos habrá ayudado para la consolidación de los servicios actuales, especialmente de los más nuevos como RESCD y Centro de Día.
1.4	MANTENER Y CONSOLIDAR EL ESTILO BETESDA VINCULADO A LOS VALORES ORGANIZATIVOS (ÉTICA)	R8: Habremos difundido a nivel interno la Misión, Visión y Valores de la Fundación. R9: Se habrá promovido la formación en aspectos clave del proyecto común como la ética y los valores. R10: Contaremos con un documento que recoja los orígenes y la historia de la Fundación. R11: En el sector de la discapacidad intelectual seremos una entidad conocida y valorada por nuestra manera de trabajar y los valores que defendemos.
1.5	CREAR Y DESPLEGAR NUEVOS PROYECTOS Y PROGRAMAS	R12: Habremos identificado necesidades no cubiertas con especial atención a las áreas de ocio, formación y orientación laboral y envejecimiento activo. R13: Se habrá avanzado en el desarrollo de apoyos específicos para resolver dichas necesidades.

EJE ESTRATÉGICO 2: DESARROLLO ORGANIZATIVO		
	LINEAS ESTRATÉGICAS	RESULTADOS A CONSEGUIR
2.1	ELABORAR Y DESARROLLAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA	R14: Contaremos con un Plan de Comunicación Interna que ayude a crear cultura y sentido de pertenencia, fomente la confianza y mejore la organización. R15: El Plan recogerá soportes, espacios y momentos para la comunicación interna ya existentes en la Fundación e incorporará otros nuevos que ayuden a mejorar dicha comunicación. R16: El Plan estará recogido en un documento escrito para que pueda ser conocido por los distintos grupos de interés (personas con discapacidad intelectual, familias, profesionales, voluntarios y directivos). R17: Contaremos con sistemas de comunicación accesibles para las personas con discapacidad intelectual.
2.2	DISEÑAR LA POLÍTICA DE PERSONAS DE LA FUNDACIÓN (PROFESIONALES Y VOLUNTARIOS) EN TORNO A 4 EJES: LIDERAR, INTEGRAR, DESARROLLAR Y RECONOCER	R18: Dispondremos de un Plan de Personas de acuerdo con el modelo de política de personas de FEAPS. R19: Contaremos con un equipo de profesionales motivado y estable, con formación puntera en discapacidad intelectual y con un alto nivel de compromiso con el proyecto. R20: Se habrá incrementado el número de voluntarios que colaboran con la Fundación manteniendo un buen nivel de estabilidad e implicación.
2.3	ELABORAR Y DESARROLLAR UN PLAN DE PARTICIPACIÓN	R21: Contaremos con un documento escrito que recoja los pilares básicos de la participación en la Fundación (tanto a nivel de los servicios como en la propia institución) para mejorar la cohesión y unión dentro de la misma. R22: Se habrá logrado crear espacios y situaciones en los que se asegure la participación de los distintos grupos de interés. R23: Habremos promovido la autodeterminación de las personas a las que atendemos.
2.4	IMPLANTAR LA GESTIÓN POR PROCESOS	R24: Contaremos con una descripción de los procesos organizativos de la Fundación que mejore la organización de cada servicio y la coordinación entre servicios. R25: Habremos conseguido la consolidación de los servicios actuales, especialmente de los más nuevos como RESCD y Centro de Día.

EJE ESTRATÉGICO 3: GESTIÓN DEL ENTORNO		
Imagen pública - Visibilidad		
LINEAS ESTRATÉGICAS	RESULTADOS A CONSEGUIR	
3.1	DAR A CONOCER LA ORGANIZACIÓN Y DIFUNDIR LA CARTERA DE SERVICIOS	R26: Habremos realizado un Plan de Comunicación Social en el que se establecerán: los Agentes que lo ejecutarán, los Objetivos, el Público Objetivo, los Hitos y las Acciones a llevar a cabo, determinándose los medios a utilizar, con especial atención a la Web institucional de la Fundación y a la creación de un Blog de Fundación Betsda R27: Dispondremos de un folleto divulgativo de la Cartera de Servicios de la Fundación Betsda.
3.2	IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN EN LA VIDA DEL DISTRITO	R28: El trabajo de la Fundación será conocido en los distritos de Hortaleza y Tetuán en las distintas áreas de influencia (servicios sociales, salud, educación, cultura, comercio, deporte, etc.). R29: Las personas atendidas en la Fundación utilizarán los servicios y recursos de la comunidad próxima de manera habitual y con los apoyos necesarios, habiendo incrementado de manera significativa las prácticas de ocio inclusivo. R30: Habremos incrementado nuestra presencia en plataformas, grupos y órganos de participación de los distritos.
Relaciones institucionales		
3.3	FOMENTAR ALIANZAS CON ENTIDADES DEL ENTORNO Y LA COMUNIDAD	R31: Contaremos con la implicación de entidades próximas que ofrezcan oportunidades a las personas a las que atendemos. R32: Contaremos con alianzas institucionales estables para la captación de voluntariado y alumnado en prácticas.
3.4	TRABAJAR EN ALIANZA CON OTRAS ENTIDADES DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO FEAPS MADRID	R33: Habremos incrementado nuestra presencia en los distintos grupos de participación de la federación provincial (asambleas, actos institucionales, etc.) y nos habremos incorporado a otros nuevos (UDS, grupos de directivos, etc.). R34: Las relaciones con otras entidades estarán presididas por la cooperación y la ayuda mutua, mediando para evitar situaciones de amenaza o competitividad.
3.5	ESTABLECER E IMPULSAR RELACIONES POLÍTICAS Y ESTRATÉGICAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	R35: Seremos una entidad colaboradora y referente en la Comunidad de Madrid por nuestra manera de trabajar, nuestros valores y la defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual. R36: Habremos incrementado nuestra presencia en el ámbito local (Ayuntamiento y Junta Municipal de Distrito).

EJE ESTRATÉGICO 4: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICO - FINANCIERA		
LINEAS ESTRATÉGICAS		RESULTADOS A CONSEGUIR
4.1	DEFINIR UN PLAN DE ESTABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA PARA LA FUNDACIÓN	R37: Habremos conseguido la ocupación de la mayoría de las plazas disponibles en los distintos servicios, garantizando la reserva de plazas para dar respuesta a necesidades de socios promotores. R38: Contaremos con el apoyo económico estable de entidades privadas que, desde sus políticas de responsabilidad social corporativa, apuesten por un compromiso con la realidad de la discapacidad intelectual. R39: Contaremos con nuevas fórmulas de captación de recursos que permitan la generación de recursos adicionales a los de la Administración.
4.2	DEFINIR UN PLAN DE VIABILIDAD QUE PERMITA EL DESARROLLO DE LOS NUEVOS PROYECTOS Y PROGRAMAS	R40: Habremos realizado un estudio de captación de fondos para la puesta en marcha de cada nuevo programa. R41: Habremos mantenido reuniones con entidades sociales relevantes que potencialmente puedan apoyar nuestros proyectos y programas.